



O IMPONDERÁVEL

com Gil Giardelli e Pepper, robô humanoide

ATIVACÃO DA MARCA



NEWS

DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS
NOVEMBRO/2023



O IMPONDERÁVEL
SÁB. 23H30

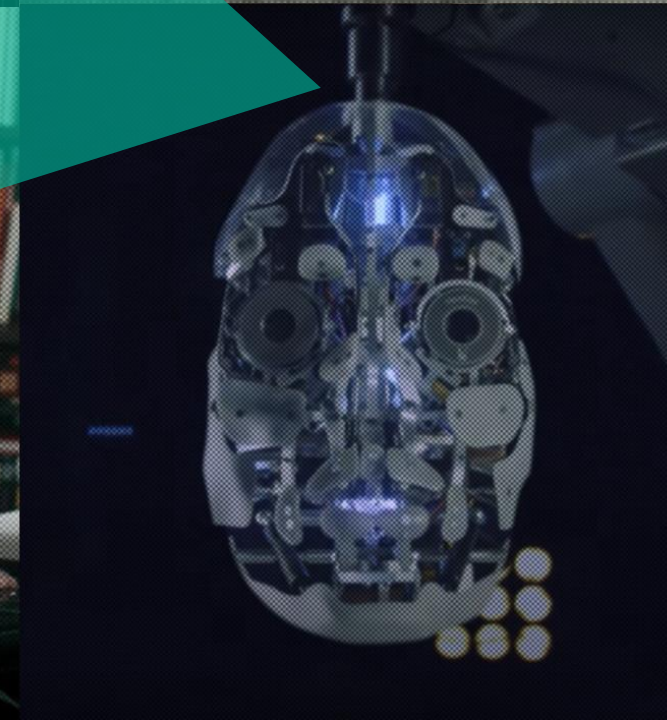
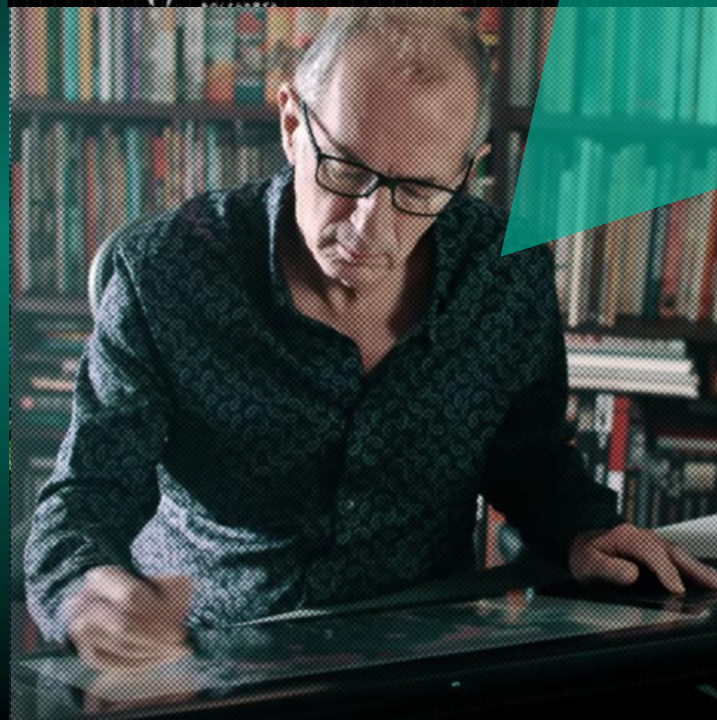
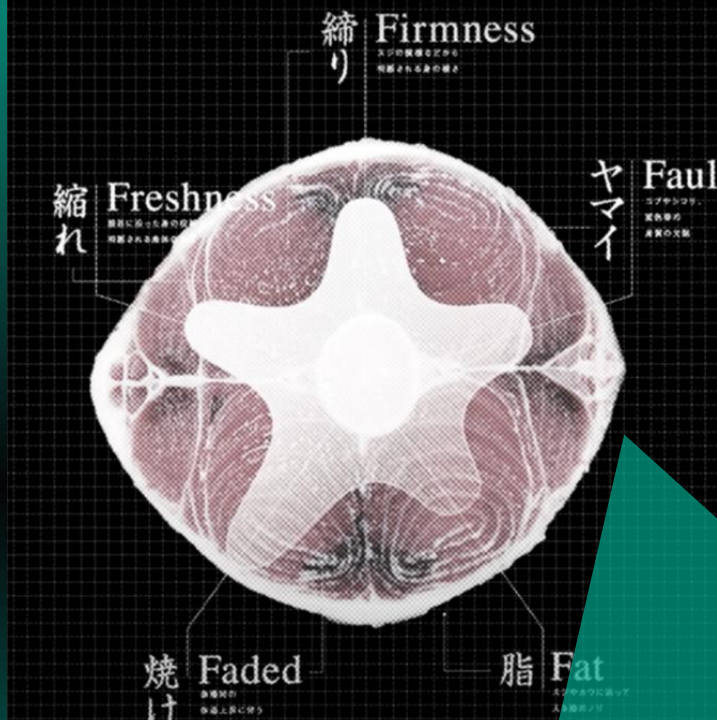


Apresentação de Gil Giardelli e Pepper, um robô humanoide.

O Imponderável é um programa de entrevistas dinâmico e interativo, recebendo grandes líderes para bate-papo sobre temas de tecnologia e estudos sobre o futuro.

Gil Giardelli é um estudioso de inovação e economia digital, com 22 anos de experiência. Escritor, difusor de conceitos e atividades ligados à sociedade em rede, inovação radical, colaboração humana, economia criativa e estudos do futuro.

Vamos promover para sua marca uma experiência imersiva e de alto impacto com objetivo de gerar uma forte conexão com seu público.



ATIVACÃO DA MARCA

O QUE PODEMOS FAZER?

Gravação do programa
no ambiente da marca

Branded Content
valorizando a marca
dentro do setor, na TV

Conteúdo na
íntegra no canal do
Youtube e APP (ao
vivo e on demand)

Comerciais e
chamadas nos breaks
da TV e
Streaming(Youtube)
amplificarão a mídia

Banner e chamadas na
TV Conectada

Divulgação
nas redes
sociais



A SUA MÍDIA EM TODO LUGAR

A entrega desse projeto será realizado em todas as plataformas da **RECORD NEWS**, do **Programa** e do **Apresentador**.

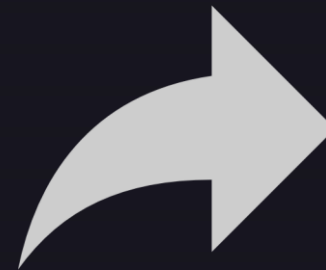


PROGRAMA EXCLUSIVO

A gravação do programa na íntegra será realizada **no ambiente da marca** usando a sua empresa como modelo do setor.

Sua marca vai participar do programa com convidado indicado e conteúdo construído a 4 mãos (**branded content até 3'**).

Inserts reforçarão a ativação da marca.



*Universo da
empresa*



CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA

Além da exibição do programa na TV, o conteúdo estará *real time* no canal do Youtube, App e TV Conectada.

O programa na íntegra ficará disponível no Youtube e App (*on demand*) durante 1 ano para reverberar a sua marca.

Além de estar nas plataformas digitais do canal, os conteúdos customizados e chamadas também terão destaque nas redes sociais do programa e apresentador.

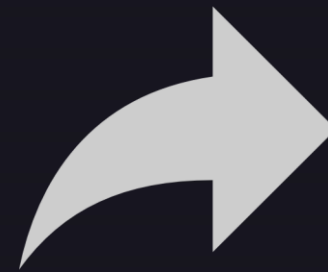
Para amplificar ainda mais, será enviado uma newsletter com a chamada do programa com a marca para mais de 45 mil pessoas, através de um e-mail marketing.



BANNER

Sua marca inserida no ambiente digital com **banners na TV Conectada** durante a transmissão do programa.

2 inserções com 2 formatos diferentes (Float Bottom / TCO+) durante o programa especial.



BANNER
Float Bottom
Tco+



MÍDIA NO BREAK

Para reforçar a mídia, no break do programa O Imponderável entrará um **comercial** e dias antes, no decorrer da programação, **chamadas** para o episódio em que a marca estará envolvida. Os formatos terão visibilidade na **TV, Youtube e App**.

Na **TV Conectada**, haverá um reforço das **chamadas** com assinatura e comercial colado.



Mídia de apoio



FORMATOS DE ANÚNCIO



BANNER

Float Bottom

TCO +

FLOAT BOTTOM



ESPECIFICAÇÕES

Conversion Page: Maxpage,
Halfpage ou Flip

Duração: 30s

Placement: In content Overlay

Posição: Low

Arquivo: PNG (estático)

Dimensões: 1920x260

TCO+



ESPECIFICAÇÕES

Formato de arquivo PNG
Posicionamento espremido

Logo 124 X 124 px

Área da marca 630 x 216

Ícone de oferta 220 x 124

Imagem da oferta 384 x 330

RESUMO DAS ENTREGAS

Programa - TV Aberta

1 gravação na íntegra do programa no ambiente da marca
1 branded content de até 3 min | 1 comercial 30" no break do programa
1 insert especial (logo+qr code+frase) + 1 citação de 15 " | 10 chamadas de 30 "

Streaming (Youtube)

1 programa exclusivo (on demand) durante 1 ano no canal da RECORD NEWS e do apresentador
1 comercial 30" no break do programa | 20 chamadas de 30 ", canal ao vivo da RECORD NEWS

TV Conectada

25.000 impressões de insert de banner 30" (Float Bottom) |
25.000 impressões de insert de banner em L 30" (TCO +) |
500.000 impressões de assinatura 5" com comercial 30"

Digital (Redes Sociais do programa e do apresentador)

2 Stories | 1 Publipost marcando o apresentador | Newsletter via Email marketing

+5 MM DE IMPACTOS
COM A CAMPANHA DE ATIVAÇÃO DA RECORD NEWS

ANEXO

**CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E
VEJA OS MOTIVOS PARA INVESTIR NA RECORD NEWS**

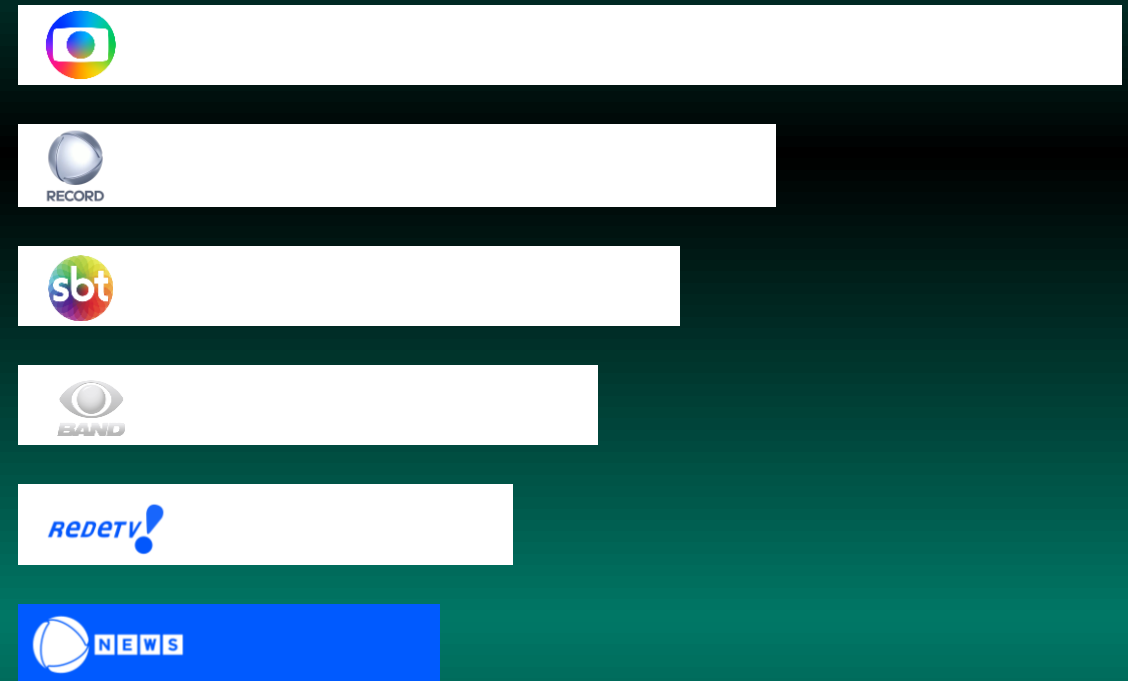


ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



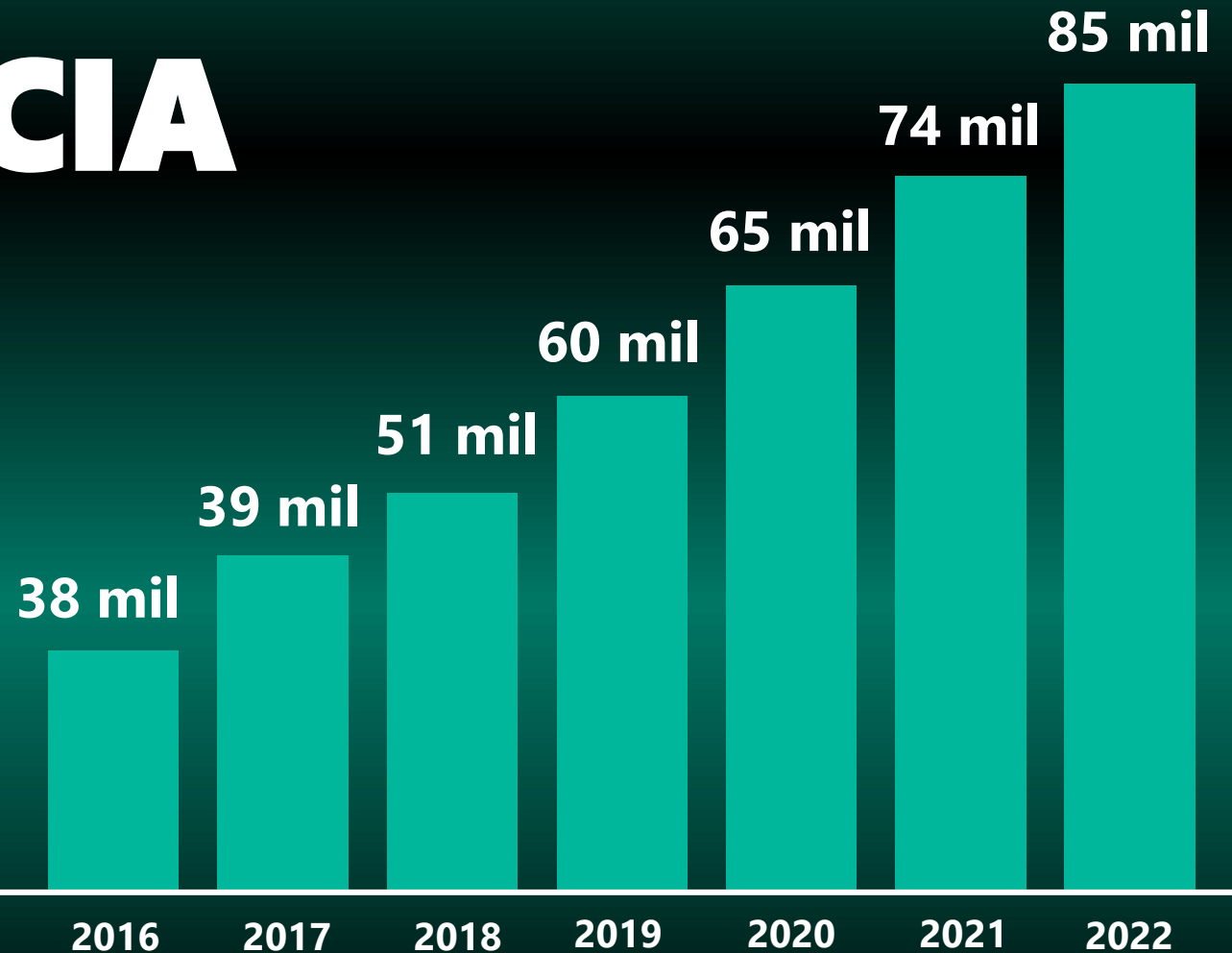
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

EVOLUÇÃO DA AUDIÊNCIA

TV ABERTA - NACIONAL

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO

Números cada vez
mais expressivos.



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM - Rat% indivíduos
(4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 –
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

8 MILHÕES
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

19 MILHÕES
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

95% VISUALIZAM 100%
DO COMERCIAL

YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS*,
ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

45 MILHÕES

INSCRITOS

3,4 MILHÕES

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

OBRIGADO!



NEWS